

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Технология создания телепередачи

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Международной журналистики**

Учебный план б42030230_22_3 жур.plx
Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Профиль "Международная журналистика"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе:		
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	72	
экзамены	35,7	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	13			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	15	15	15	15
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,3	36,3	36,3	36,3
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

ст.преподаватель, Токтоназарова О.М.; ст.преподаватель, Балашова И.Г.



Рабочая программа дисциплины

Технология создания телепередачи

разработана в соответствии с ФГОС 3+:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

составлена на основании учебного плана:

Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика

Профиль "Международная журналистика"

утвержденного учёным советом вуза от _____ протокол № _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Международной журналистики

Протокол от 16.10.2024 г. № 2

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав. кафедрой Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2026 г.



Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Панков В.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Международной журналистики

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Панков В.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности через приобщение к миру тележурналистики.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы журналистской деятельности (Основы журналистского творчества)
2.1.2	Техника и технология СМИ
2.1.3	Основы теории журналистики
2.1.4	Журналистское мастерство
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика 1
2.2.2	Публицистика журналистов-международников

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-7: Умеет оценить материалы на соответствие требованиям и формату СМИ****Знать:**

Уровень 1	Знание основных требований и стандартов СМИ.
Уровень 2	Понимание различных форматов и жанров СМИ.
Уровень 3	Знание принципов редакционной политики и этики.

Уметь:

Уровень 1	Умение анализировать содержание материалов на соответствие установленным требованиям.
Уровень 2	Умение адаптировать материалы под различные форматы и жанры СМИ.
Уровень 3	Умение применять редакционные стандарты и политики при оценке материалов.

Владеть:

Уровень 1	Владение продвинутыми методами оценки качества и соответствия материалов требованиям СМИ.
Уровень 2	Владение навыками редактирования и корректировки материалов для соответствия стандартам и форматам СМИ.
Уровень 3	Владение стратегиями и техниками продвижения и адаптации материалов для различных медиа-платформ.

ПК-6: Умеет оценивать целесообразность включения собственных материалов в выпуск, анализировать содержание информации, и способы внедрения в проект, работы в теле- или радиоэфире**Знать:**

Уровень 1	Знание основных принципов и критериев оценки качества медиаматериалов.
Уровень 2	Понимание структуры и формата теле- и радиоэфира.
Уровень 3	Знание основ анализа содержания информации.

Уметь:

Уровень 1	Умение анализировать содержание материалов и определять их соответствие тематике и целям проекта.
Уровень 2	Умение оценивать целесообразность включения материалов в эфир на основе актуальности и значимости информации.
Уровень 3	Умение адаптировать и внедрять материалы в проект с учетом формата теле- или радиоэфира.

Владеть:

Уровень 1	Владение продвинутыми методами анализа и оценки содержания информации для теле- и радиоэфира.
Уровень 2	Владение стратегиями планирования и программирования эфира для максимальной эффективности подачи материалов.
Уровень 3	Владение навыками интеграции мультимедийных элементов и использования современных технологий для улучшения качества и восприятия контента.

ПК-5: Способен осуществлять выбор информационных поводов в соответствии с их актуальностью, и определение целевой аудитории посредством мониторинга через контент-анализ в соответствии с технологическими требованиями**Знать:**

Уровень 1	Знание основных принципов контент-анализа и мониторинга информационных потоков.
Уровень 2	Понимание базовых критериев актуальности информационных поводов.

Уровень 3	Знание основных методов определения целевой аудитории.
Уметь:	
Уровень 1	Умение проводить контент-анализ для выявления актуальных информационных поводов.
Уровень 2	Умение применять различные инструменты и технологии для мониторинга информационных потоков.
Уровень 3	Умение сегментировать аудиторию и определять наиболее релевантные информационные поводы для каждой группы.
Владеть:	
Уровень 1	Владение продвинутыми методами и техниками контент-анализа для точного выбора информационных поводов.
Уровень 2	Владение навыками прогнозирования информационных тенденций и потребностей аудитории.
Уровень 3	Владение стратегиями адаптации информационных материалов под конкретные целевые аудитории с учетом технологических требований и особенностей каналов распространения.

ПК-4: Способен подготовить журналистский текст/продукт о функционировании и деятельности политических, социальных, законодательных, судебно-исполнительных структурах, международной информационной повестке, нормах и ценностях, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации, а также другими медиа, и адресованный разным аудиторным группам

Знать:	
Уровень 1	Понимание основных жанров и типов медиа-материалов (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты).
Уровень 2	Знание основных этапов и принципов создания медиа-материалов.
Уровень 3	Понимание ключевых международных тем и проблем, требующих освещения.
Уметь:	
Уровень 1	Умение создавать контент, учитывая жанровые и тематические требования различных типов медиа (телевидение, радио, сетевое издание, печать).
Уровень 2	Умение проводить интервью, собирать данные и анализировать информацию для подготовки материалов.
Уровень 3	Умение адаптировать материалы для международной аудитории с учетом культурных и языковых особенностей.
Владеть:	
Уровень 1	Владение техникой создания высококачественного контента, соответствующего международным стандартам.
Уровень 2	Владение навыками мультимедийного повествования, включая использование визуальных и аудиоэффектов для повышения вовлеченности аудитории.
Уровень 3	Владение методами продвижения и распространения материалов через различные международные каналы и платформы.

ПК-8: Может осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:	
Уровень 1	Знание основных языковых норм и правил грамматики.
Уровень 2	Понимание стандартов и требований различных типов СМИ.
Уровень 3	Знание базовых принципов редактирования и корректировки текстов.
Уметь:	
Уровень 1	Умение редактировать тексты с учетом языковых норм и правил грамматики.
Уровень 2	Умение адаптировать материалы под различные форматы и стили СМИ.
Уровень 3	Умение применять редакционные стандарты и технологические требования при работе с текстами.
Владеть:	
Уровень 1	Владение навыками продвинутого редактирования и корректировки текстов для различных медиа.
Уровень 2	Владение методами адаптации материалов под международные стандарты и требования.
Уровень 3	Владение стратегиями и техниками интеграции мультимедийных элементов в текстовые материалы с учетом технологических требований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные этапы становления телевидения, специфику телекоммуникации и выразительные средства телеэкрана, функции телевидения, специфику жанров, основные принципы работы аппаратного редакционного оборудования, иметь представление о современной технологии телеэфира, возможных перспективах развития СМИ, характерные особенности работы и роль журналиста в телевизионном производстве.

3.2	Уметь:
3.2.1	работать с современной цифровой видеотехникой, иметь представление о возможностях различного компьютерного и электронного оборудования, оснащения современной редакции и студии, создавать телесценарии и проекты телепередач.
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть: навыками использования современного компьютерного оборудования, студийной техникой и средствами для видеомонтажа.
3.3.2	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Создание информационных программ							
1.1	Создание информационных телесюжетов /Лек/	8	2	ПК-4	Л1.6 Л1.7			
1.2	Создание программы в жанре "проблемное интервью" /Пр/	8	4			4		
1.3	Диалоговая форма коммуникации как основа интервью. Структура вопроса в интервью /Лек/	8	2	ПК-4	Л1.10			
1.4	Съемки интервью /Ср/	8	18					
	Раздел 2. Создание аналитической программы							
2.1	Особенности аналитической телепрограммы. Специфика отбора тем. Авторский комментарий /Лек/	8	2		Л1.7			
2.2	Создание ток-шоу /Лек/	8	2		Л1.7 Л1.8			
2.3	Этапы планирование ток-шоу. Организация сценической площадки. Требования к имиджу ведущих /Пр/	8	2			2		
2.4	Создание телевизионной зарисовки /Пр/	8	2					
2.5	"Речь" от первого лица, особенности и проблемы. /Пр/	8	2		Л1.7	1		
2.6	Виды и типы обозрения на телеэкране. /Лек/	8	2					
2.7	Запись авторского комментария /Ср/	8						
	Раздел 3. Создание художественных программ							
3.1	Создание документального фильма для телевидения /Лек/	8	2					
3.2	Телевизионный сценарий. Требования Национальных электронных СМИ к написанию телепроектов /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2	2	2	
3.3	Виды сценария. Литературный сценарий основа телевизионной передачи. Средства создания публицистического сценария. Литературный сценарий, режиссерский сценарий, рабочий сценарий. /Лек/	8	2			2		

3.4	Формы записи сценария: запись сценария в два ряда (видео – аудио), запись сценария сплошным текстом. /Пр/	8	2		Л3.1	2		
3.5	Написание сценария авторского проекта /Ср/	8	36					
	Раздел 4. Создание рекламного ролика							
4.1	Подходы к реализации идеи и раскрытия темы. Сюжетная и драматургическая основа рекламы. Композиция рекламы. /Лек/	8	2		Л1.5 Л1.9			
4.2	Анимация и спецэффекты /Пр/	8	2			2		
4.3	Типы телевизионной рекламы. Жанровые разновидности. Специфика социальной рекламы. /Лек/	8	2		Л1.3 Л1.4			
4.4	Методические рекомендации по подготовке рекламного ролика. /Пр/	8	2				2	
4.5	/КрЭж/	8	0,3					
4.6	/Экзамен/	8	35,7					
4.7	Съемки и монтаж рекламного ролика /Ср/	8	18					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы на экзамен:

1. Метод интервью: суть психологической подготовки тележурналиста.
2. Слагаемые профессиональной культуры телевизионного журналиста.
3. Методы отображения действительности на рационально-познавательном уровне: характеристика.
4. Способы анализа документов в журналистике.
5. Эксперимент как метод введения в ситуацию искусственного импульса.
6. Информационная насыщенность телепрограммы: критерии.
7. Верстка как важнейшее выразительное средство информационного телевидения.
8. Специфические особенности информационного телевидения.
9. Изобразительно-выразительные средства информационного телевидения.
10. Место и роль новостных программ в структуре современного телевидения.
11. Жанровые особенности и разновидности телевизионной заметки.
12. Жанровые особенности и разновидности телевизионного репортажа.
13. Жанровые особенности телевизионного отчета.
14. Жанровые особенности блиц-опроса.
15. Жанровые особенности интервью-факта.
16. Жанровые особенности интервью-мнения.
17. Интервью как метод сбора информации.
18. Интервью как метод предоставления информации.
19. Жанрообразующие факторы телевизионной журналистики.
20. Верстка информационной телепрограммы: принципы и методы. Ранжирование.
21. Особенности монтажной выразительности информационных материалов на ТВ.
22. Язык и стиль информационной тележурналистики.
23. Жанровые особенности журналистского расследования.
24. Экстенсивное интервьюирование в процессе работы над журналистским расследованием: суть приёма.
25. Типология журналистского расследования.
26. Методы предоставления информации в журналистском расследовании.
27. Журналистское расследование: выдвижение версии.
28. Этапы работы тележурналиста над журналистским расследованием.
29. Жанровые особенности проблемного интервью.
30. Стилистические особенности проблемного интервью.
31. Этапы работы над проблемным интервью.
32. Языковые нормы интервью.
33. Этические нормы интервьюирования на телевидении;

34. Характерные ошибки в поведении интервьюера.
35. Особенности сценарной работы над проблемным интервью.
36. Метод интервью: суть психологической подготовки тележурналиста.
37. Роль текста в журналистском расследовании. Проблема соответствия текста объективной реальности.
38. Организация аналитического текста. Адаптация аналитического текста к телевидению.
39. Основные приемы истолкования объекта отображения в проблемно-аналитической журналистике.
40. Методы прогнозирования ситуации в проблемно-аналитической тележурналистике.
41. Аналитика как дополнительный ингредиент к "чистой" телевизионной информации.
42. Анализ. Синтез. Особенности публицистического анализа.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

5.3. Фонд оценочных средств

5.4. Перечень видов оценочных средств

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В. В. Ворошилов	Журналистика: Учебник	Санкт-Петербург.: Изд-во Михайлова В. А. 2002
Л1.2	В.В. Ворошилов	Журналистика. Базовый курс: Учебник	Санкт-Петербург.: Изд-во Михайлова В. А. 2004
Л1.3	В.Л. Музыкант	Реклама в действии. Стратегии продвижения: Учебное пособие	Москва.: Эксмо 2009
Л1.4	Музыкант В.Л.	Реклама в действии. Стратегии продвижения: учебное пособие	М.: Эксмо 2009
Л1.5	Шарков В.И	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшинз, брендинг:	М 2014
Л1.6	Соколов А.Г.	Монтаж: телевидение, кино, видео.: Учебник	М.: Издательство «б25» 2005
Л1.7	Фрумкин Г.М.	ВВЕДЕНИЕ В СЦЕНАРНОЕ МАСТЕРСТВО: кино-телевидение-реклама: Учебное пособие	Москва Альма Матер 2005
Л1.8	Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я., Шевелев Г.А.	Телевизионная журналистика: Учебник	М.: МГУ 2002
Л1.9	Шарков Ф.И.	Интегративные коммуникации: реклама, PR, брендинг: учебное пособие	Дашков и К 2014
Л1.10	Гаспарян В.В.	Работа радиожурналиста (технология творчества): Учебное пособие	М. 2000

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие	Москва: Инфра-Инженерия 2018

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	В КРСУ действует бально-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю)
6.3.1.2	можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 60 баллов, итоговая
6.3.1.3	форма контроля - в 40 баллов.
6.3.1.4	Для зачёта:
6.3.1.5	60 баллов и более - "зачтено".
6.3.1.6	59 баллов и менее - "не зачтено".
6.3.1.7	Для экзамена:
6.3.1.8	85 баллов и более - "отлично".
6.3.1.9	70-85 баллов - "хорошо".

6.3.1.1 0	60-69 баллов - "удовлетворительно".
6.3.1.1 1	55 баллов и менее - "неудовлетворительно".
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Освоение дисциплины "Создание телепрограмм" предполагает использование следующего программного
6.3.2.2	обеспечения и информационно-справочных систем:
6.3.2.3	Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian
6.3.2.4	Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian
6.3.2.5	Браузер Mozilla Firefox
6.3.2.6	Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе
6.3.2.7	"ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения
6.3.2.8	крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны,
6.3.2.9	высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом
6.3.2.1 0	всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические
6.3.2.1 1	комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники,
6.3.2.1 2	законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые
6.3.2.1 3	издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных
6.3.2.1 4	государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение дисциплины "Технология создания телепередачи" предполагает использование следующего
7.2	материально-технического обеспечения:
7.3	Мультимедийный телецентр КРСУ-ТВ, вместимостью более 20-30 человек. Мультимедийная аудитория состоит из
7.4	интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами
7.5	воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных
7.6	документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора,
7.7	автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны
7.8	преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с
7.9	техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон,
7.10	беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI.
7.11	Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства
7.12	в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность
7.13	легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия,
7.14	презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной
7.15	для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в
7.16	процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным
7.17	доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное
7.18	обеспечение.
7.19	Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест
7.20	студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное
7.21	обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к
7.22	корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	
Вид работ:	

1. Лабораторные работы

Лабораторные работы позволяют максимально раскрыть возможности обучающихся в самостоятельной подготовке и осуществлении различных видов деятельности: первичном сборе информации и систематизации публицистического материала, подготовке сценария, видеосъемке и т.д. На этапе выполнения творческой части лабораторных работ ключевым моментом является самораскрытие творческого потенциала обучающегося, а также избавление от внутренних барьеров и преград.

2. Самостоятельная работа студента

Задачами СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Методологическую основу СРС составляет деятельностный подход, при котором цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, в которых обучающимся надо проявить знание конкретной дисциплины.

3. Устный опрос

При подготовке к устному опросу акцент делается на системном освещении основных теоретических аспектов, связанных с телепрограммой как формой вещания. Обучающийся, при ответах на вопросы, должен демонстрировать способность и готовность использовать понятия и термины, касающиеся не только телевизионного программирования, но и других областей знания. Некоторые вопросы, ввиду их сложности и большого информативного объема, подразумевают обзорный характер ответа. Во всех случаях у обучающегося имеется достаточная свобода - в соответствии с его научными предпочтениями - выбрать тот или иной аспект освещения темы.